

# FÅ EKSTRA HJÆLP TIL SALG, MARKEDSFØRING OG KOMMUNIKATION

Kandidater fra AAU og UCN inden for salg, markedsføring og kommunikation er hhv. 2-årige og 2-3½-årige med mulighed for praktik. Kandidaterne kan løfte flere opgaver, hvor formidling, kultur, menneskers adfærd og salg er i centrum. Det kan eksempelvis være særlig viden om markedsanalyse, salgs- og markedsføringsmaterialer.

Disse faglige opgaver kan de studerende bl.a. hjælpe din virksomhed med:

Studerende inden for salg, markedsføring og kommunikation er fagligt klædt på til at løse opgaver, der blandt andet handler om kulturforståelse, personligt salg, kommunikationsstrategi, markedsføring via sociale medier og konkurrentanalyser. Derudover har den studerende nogle helt generelle videnskompetencer, der sætter kandidaten i stand til at løse komplekse opgaver i forhold til eksempelvis analyse, metode, teori samt tilegnelse af ny viden.

## Kompetencer inden for området:

- Messe og events planlægning
- Salg og markedsføring via sociale medier
- Personligt salg
- Telefonsalg
- Service
- Kunderelationer
- Intern og ekstern kommunikation
- Virksomhedskommunikation
- Valg af kommunikationskanaler
- Kulturforståelse
- Kundeanalyse
- Forbrugsmønstre
- Købsadfærd
- Segmentanalyse
- Konkurrentanalyse

### Kontakt AAU for mere information og vejledning

**AAU Karriere**  
Tlf. 99 40 74 47  
E-mail: karriere@au.dk

### Kontakt UCN for mere information og vejledning

**Enya Mørk Rosengren**  
Tlf. 72 69 13 04  
E-mail: erhvervskontakten@ucn.dk

Interesseret i en studentermedhjælper? Se mere her:

[WWW.STUDIEJOBORDJYLLAND.DK](http://WWW.STUDIEJOBORDJYLLAND.DK)

## **Uddannelser på AAU inden for salg, markedsføring og kommunikation**

Bacheloruddannelser (BA) på AAU er 3-årige og kandidatoverbygninger (Cand) er 2-årige med mulighed for praktik.

### **Kommunikation (Cand.mag.)**

- Kommunikationsstrategi, eksternt og internt
- Sociale medier
- Salgsmateriale og kampagneudarbejdelse
- Formidlingsopgaver
- Forbrugerundersøgelser
- Projektstyring
- Ledelseskommunikation

### **Kultur, Kommunikation og Globalisering (Cand.mag.)**

- Måltrettet kommunikation til udlændinge om det danske arbejdsmarked
- Undervisning
- Global politik
- Integrationspolitik
- Kulturforståelse
- Arbejdsmiljø og intern kommunikation

### **Interaktive Digitale Medier (Cand.it)**

- Digital kommunikation
- Sociale medier
- Markedsføring på digitale medier
- Design af kampagner
- Salgsmateriale til brug på digitale medier
- Planlægning og gennemførelse af digitale kampagner
- Undersøgelser om forbrugsvaner og forbrugeradfærd
- Formidlingsopgaver
- Undervisning
- Konzeptudvikling og strategisk design
- Design af digitale medier, fx apps og hjemmesider

### **International Marketing (Cand.merc.)**

- International markedsføring
- E-business
- Markedsanalyse
- Kulturforståelse og interkulturel ledelse
- Konkurrentanalyse
- Eksport, indkøb og salg i udlandet
- Danske virksomheders aktivitet i international kontekst

### **Medialogi (Cand.scient.)**

- Design af interaktive systemer
- Lyd- og sensorteknologi fx stemmestyring
- Design af teknologiske løsninger til fx blinde og døve
- Brugs mønstre med henblik på indretning og design af IT-systemer
- Design og programmering af softwaresystemer
- Design og konstruktion af digitale elektroniske kredsløb og systemer

## **Uddannelser på UCN inden for salg, markedsføring og kommunikation**

EA Erhvervsakademiuddannelser: 2-årig uddannelse

PB Professionsbachelor: 3½-årig uddannelse – eller 1½-årig top-up-uddannelse i forlængelse af en erhvervsakademiuddannelse

### **International Hospitality Management (PB)**

- Hotel, restaurant, turisme og event
- Analyse af belægning
- Personalehåndbog
- Projektkoordinering
- Ledelseskommunikation
- Digitale medier
- Udvikling og eksekvering af events, public relations aktiviteter o.l.

### **Sport Management (PB)**

- Sport og event
- Udvikling af nye eller eksisterende koncepter
- Eventkoordinering
- Dialog, korrespondance og samarbejde med interessenter
- Marketing opgaver; segmentering og analyser af målgrupper, konkurrentanalyser, salg og/eller aktivering af sponsorater, arbejde med virksomhedens handlingsparametre
- Koordinering af logistik
- Sociale medier og hjemmeside (vedligeholdelse, events, kampagner osv.)

### **International handel og markedsføring (PB)**

- Salg, markedsføring og markedsanalyse
- Risikofaktorer ved bearbejdning - B2B og B2C
- Anvendelse af sociale medier
- Distributionsoptimering
- Optimering af kunderelation, CRM-principper og -system
- Analyse af up- og downstream supply chain mhp. optimering af processer og leverandørvalg

### **Eksport og teknologi (PB)**

- Produktudvikling og markedsføring på producentmarkedet på eksportmarkeder
- Udarbejde markedsundersøgelse
- Foretage en markedssegmentering
- Kommunikation af tekniske produkter
- Udarbejde konkurrent- og kulturanalyse
- Deltage i udviklingsopgaver / projekter
- Afdækning af kundebehov som input til produktudvikling
- Kvalitative og kvantitative analyser
- Test af produktkoncept over for brugergruppe
- Udarbejde teknisk dokumentation

### **Multimediedesigner (EA)**

- Digital kommunikation, web, video m.m.
- Kode og programmere hjemmesider
- Designe hjemmesider og apps
- Planlægge og eksekvere multimedieproduktioner
- Videoproduktion